

Table des matières

| | |
|---|-----------|
| Remerciements..... | 3 |
| Liste des principales abréviations..... | 5 |
| Sommaire..... | 9 |
| Introduction..... | 11 |
| I - Le numérique..... | 13 |
| A - Les machines..... | 14 |
| B - Les réseaux..... | 18 |
| II - Le numérique et le droit..... | 23 |
| A - Les rapports de collaboration..... | 23 |
| 1 - L'accès à l'information..... | 24 |
| 2 - L'analyse de l'information..... | 27 |
| 3 - Les actions automatisées..... | 30 |
| B - Les rapports de concurrence..... | 31 |
| C - Les rapports de soumission..... | 36 |
| Première notion - La personne..... | 39 |
| Chapitre 1 - L'identité numérique..... | 45 |
| Section 1 - Les éléments de l'identité numérique..... | 48 |
| I - Le centre : l'identité stable..... | 49 |
| A - L'identité occultée..... | 49 |
| B - L'identité prouvée..... | 54 |
| II - La périphérie : l'identité construite..... | 64 |
| A - La naissance de l'identité construite..... | 65 |
| B - La montée en puissance de l'identité construite..... | 67 |
| 1 - Une collecte généralisée..... | 67 |
| 2 - Des traitements à grande échelle..... | 73 |
| Section 2 - La protection de l'identité numérique..... | 75 |
| I - La protection plancher exigée des responsables de traitement..... | 82 |
| A - La collecte des données..... | 82 |
| B - L'exploitation des données..... | 88 |
| C - La circulation des données..... | 94 |
| D - Autorités de contrôle et sanctions..... | 98 |
| II - La gestion personnalisée accessible aux individus..... | 100 |
| A - En amont de la collecte de données..... | 100 |
| 1 - La collecte rationnée..... | 101 |

| | |
|---|------------|
| 2 - La collecte empêchée..... | 105 |
| a – Le contenu des données..... | 105 |
| b – Les parties à une communication..... | 109 |
| B – En aval de la collecte de données..... | 113 |
| 1 - La nature du droit de l'individu sur ses données..... | 114 |
| a - Les théories réalistes..... | 115 |
| b - Les théories personnalistes..... | 117 |
| 2 - Les composantes du droit de l'individu sur ses données..... | 120 |
| a - Le droit de connaître ses données..... | 120 |
| b - Le droit de faire modifier ou supprimer ses données..... | 121 |
| c - Le droit au déréférencement (dit « droit à l'oubli »)..... | 122 |
| d - Le droit de récupérer ses données..... | 128 |
| e - Le droit de transmettre ou non ses données après sa mort..... | 131 |
| L'identité numérique : conclusion..... | 138 |
| Chapitre 2 - La communication électronique..... | 140 |
| Section 1 – La production de l'information..... | 147 |
| I – Les difficultés tenant à la détermination de l'expression illicite..... | 148 |
| A – L'expression personnelle..... | 149 |
| 1 - Le caractère anonyme du propos..... | 151 |
| 2 - Le caractère privé du propos..... | 154 |
| B - L'expression relayée..... | 158 |
| 1 - La création d'un lien hypertexte..... | 159 |
| 2 - Les fonctions de partage des réseaux sociaux..... | 162 |
| 3 - Les boutons exprimant une « émotion » face à un contenu..... | 168 |
| II - Les difficultés tenant à la sanction de l'expression illicite..... | 170 |
| A - La brièveté des délais de prescription..... | 170 |
| 1 - La prescription applicable à la publication initiale..... | 170 |
| 2 - La prescription applicable aux publications ultérieures..... | 174 |
| B - L'abondance de contenus illicites..... | 177 |
| Section 2 - La canalisation de l'information..... | 179 |
| I - La suppression de l'information..... | 181 |
| A - Le retrait de contenus par les intermédiaires techniques après signalement..... | 186 |
| B - Le blocage d'un site Internet par les fournisseurs d'accès..... | 193 |
| II - L'agencement de l'information..... | 197 |
| A - La personnalisation des contenus..... | 200 |
| B - La véracité des contenus..... | 206 |
| La communication numérique : conclusion..... | 211 |
| Deuxième notion - La propriété..... | 215 |
| Section 1 - Les infrastructures..... | 219 |
| I – La télécommunication..... | 219 |

| | |
|---|------------|
| A – La tentation privée : discriminer les flux..... | 221 |
| 1 – La neutralité des origines..... | 221 |
| 2 - La montée des discriminations..... | 224 |
| B - La réaction publique : imposer la neutralité du réseau..... | 229 |
| 1 - La faveur européenne..... | 229 |
| 2 - Le revirement américain..... | 233 |
| II - La coordination..... | 237 |
| A - La naissance de l'ICANN : une structure privée américaine au pouvoir mondial..... | 239 |
| B - L'évolution de l'ICANN : la gestion d'un commun par le consensus ?..... | 243 |
| Section 2 - Les contenus..... | 248 |
| I - Le droit sur les œuvres..... | 251 |
| A - La propriété protégée..... | 252 |
| 1 - La résistance au numérique..... | 252 |
| a - La circulation non transformative..... | 252 |
| b - La circulation transformative..... | 265 |
| 2 – L'exploitation du numérique..... | 278 |
| a - Une protection étendue à de nouveaux objets..... | 279 |
| b - Une protection renforcée par de nouveaux moyens..... | 282 |
| B - La propriété tempérée..... | 289 |
| 1 - Les tempéraments légaux..... | 289 |
| 2 - Les tempéraments volontaires..... | 293 |
| II - Le droit sur les copies d'œuvres..... | 298 |
| A - La disparition progressive des supports..... | 299 |
| B - Le maintien artificiel des copies..... | 305 |
| Section 3 - Les terminaux..... | 312 |
| La propriété : conclusion..... | 319 |
| Troisième notion – Le contrat..... | 323 |
| Section 1 – Droit commun des contrats..... | 326 |
| I – L'idéal de fluidité dans la conclusion des contrats..... | 326 |
| A – La fragilité du consentement au contrat..... | 326 |
| 1 - La complexité des offres..... | 327 |
| a - L'économie générale du contrat : des gratuités factices..... | 328 |
| b - Les stipulations détaillées : l'omniprésence de clauses trompeuses..... | 331 |
| 2 – La simplicité de l'acceptation..... | 335 |
| B – La fragilité des preuves du contrat..... | 340 |
| 1 – La place marginale de la preuve littérale électronique..... | 342 |
| 2 – La place centrale des modes de preuve imparfaits..... | 348 |
| a - Simplicité..... | 349 |
| b - Faiblesses..... | 357 |
| Alpha – La fraude criminelle..... | 359 |
| Bêta – La fraude familiale..... | 363 |
| II – L'idéal de rigueur dans l'exécution des contrats..... | 367 |

| | |
|---|------------|
| A – Les moyens de l'exécution automatisée..... | 367 |
| B – Les risques de l'exécution automatisée..... | 370 |
| Section 2 – Droits spéciaux des contrats..... | 374 |
| I – Les contrats d'intermédiaire..... | 379 |
| A – Les plateformes en dehors du marché : une fonction d'entremise..... | 379 |
| 1 – Le principe : l'entremise au profit du marché..... | 379 |
| 2 – La limite : la direction du marché..... | 383 |
| B – Les plateformes au-dessus du marché : le régime du courtage..... | 385 |
| 1 – Les informations relatives à la plateforme..... | 386 |
| 2 – Les informations relatives au contrat projeté..... | 390 |
| II – Les contrats intermédiés..... | 393 |
| A – La remise en cause du contrat de travail..... | 394 |
| 1 – De nouvelles formes d'activité..... | 395 |
| 2 – De nouvelles formes de protection..... | 397 |
| B – La remise en cause du contrat de consommation..... | 400 |
| 1 – Le discours des fournisseurs..... | 402 |
| 2 – La surface financière des fournisseurs..... | 404 |
| Le contrat : conclusion..... | 405 |
| Bibliographie..... | 409 |
| I – Ouvrages généraux..... | 409 |
| II - Ouvrages spéciaux, thèses, monographies..... | 410 |
| III - Articles, fascicules..... | 411 |
| IV - Rapports, avis, publications institutionnelles..... | 425 |
| Table des matières..... | 429 |